

dstgroup

Code d'éthique et de conduite

[révision 3]

Index

Message du président.....	3
dstgroup.....	4
Mission.....	4
Vision.....	4
Valeurs.....	4
Principaux objectifs du Code d'éthique et de conduite	6
Principes.....	7
Principes et règles de comportement.....	7
Nos 14 commandements	7
Respect des droits de l'Homme et du travail	9
Transparence.....	9
Responsabilité sociale.....	10
Non-respect des règles	11
Engagement envers nos parties prenantes.....	11
Ressources Humaines	11
Clients.....	11
Fournisseurs	12
Concurrents.....	12
Communauté externe	12
Environnement.....	13
Gestion du processus	13

Message du président

Produit de ceux qui nous ont précédés, nous avons hérité des valeurs de respect, de rigueur, de responsabilité, de solidarité, de loyauté, de courage, de passion, d'ambition et d'esthétique.

Presque tout se résout, même dans des moments de tension extrême, grâce à cette obsession d'être en accord avec notre identité.

Ce qui nous manque, nous le gagnons par notre « agitation intérieure », une forme d'insatisfaction intellectuelle qui nous pousse à nous dresser face aux difficultés. Éveillés par une soif intense de connaissance, nous créons de la valeur dans des secteurs où la concurrence impose un niveau de sophistication uniquement accessible à ceux qui, comme le chantait l'artiste portugais António Variações, ne sont bien que là où ils ne sont pas.

Nous agissons pour être les auteurs de notre propre récit entrepreneurial, ce qui revient à dire que nous chérissons l'indépendance et que nous aimons la liberté.

Une grande partie de nos activités est née de notre propre initiative, et nous continuerons à nous battre pour surprendre et, ainsi, pour perdurer.

Nous avons six domaines clairement définis dans notre carte stratégique : l'ingénierie et la construction, l'environnement, les énergies renouvelables, les télécommunications, les ventures et l'immobilier.

Chacun de ces domaines apporte sa contribution aux autres ; certains approvisionnent les autres.

Le travail en réseau et la communication symétrique ont un sens unique et sont non négociables.

Dans le secteur de la construction, nous avançons avec l'ambition de comprendre ce qui sera consommé à l'avenir. Au moment opportun, nous acquérons les connaissances qui nous manquaient, avec la certitude que demain, ce que nous savons aujourd'hui ne suffira plus. Ce que nous avons conquis ne peut être perdu, mais ce qu'il nous reste à gagner exige toujours plus de connaissances.

Nous sommes, intensément, en construction.

José Teixeira

Président du conseil d'administration de **dstgroup**

dstgroup

Fondé dans les années 1940 à Braga, **dstgroup** (Domingos da Silva Teixeira) est né dans le secteur de la construction, mais il est aujourd'hui un acteur de premier plan dans les domaines de l'environnement, des énergies renouvelables, des télécommunications, des ventures et de l'immobilier.

Mission

Construire des projets d'entreprise durables qui apportent une valeur ajoutée à la communauté.

Vision

Construire avec art et ingéniosité pour figurer dans l'histoire parmi les entrepreneurs « Renaissance » du XXI^e siècle.

Valeurs

Respect (du latin respectu) nm. 1. acte ou effet de respecter ; 2. considération ; appréciation ; 3. déférence ; respect ; vénération ; 4. hommage ; culte ; 5. relation ; référence.

Nous pensons que chacun doit être respecté pour son travail, ses attitudes, ses opinions et ses choix.

Rigueur (du latin rigore) nf. 1. dureté ; force ; 2. fig. sévérité ; ponctualité ; exactitude.

« Plus ou moins à niveau », « plus ou moins d'aplomb », « plus ou moins propre » ou « plus ou moins sûr »... l'expression « plus ou moins » n'existe pas. Il y a un « niveau », de « l'aplomb », de la « propreté » et de la « sécurité ». La rigueur se reflète dans nos procédures, notre ponctualité et le respect des règles. Être strict sur les principes et la morale, c'est faire preuve de rigueur.

Passion (du latin passione) nf. 1. Sentiment intense et généralement violent (d'affection, de joie, de haine, etc.) qui rend difficile l'exercice d'une logique impartiale ; 2. Objet de ce sentiment ; 3. Grande prédilection ; 4. Partialité ; 5. Grand chagrin ; immense souffrance.

« Sous le signe de la passion », un texte de la poétesse Regina Guimarães, est notre mantra. La passion, c'est l'enthousiasme pour quelque chose, le fait d'être pour ou contre quelque chose.

C'est la sensibilité qu'un ingénieur ou un architecte transmet à travers son travail. La passion, c'est l'engagement dans un projet. La passion est un état d'esprit chaleureux.

Loyauté (du latin legalitate) nf. 1. la qualité d'être loyal ; la fidélité ; la sincérité.

Solidarité (du latin solidare) nf. 1. qualité d'être solidaire ; 2. responsabilité réciproque entre les membres d'un groupe social, professionnel, etc. ; 3. sentiment de partager la souffrance d'autrui.

Faire preuve de solidarité, c'est être un ami, c'est tendre la main avec une générosité authentique, c'est apporter de la joie et de la chaleur à ceux qui sont marginalisés d'une manière ou d'une autre. Être solidaire, c'est être plus humain.

Une entreprise solidaire est reconnue comme une entreprise juste et désintéressée. Une entreprise solidaire est favorisée dans les affaires. C'est une entreprise plus compétitive.

Le volontariat est un vecteur de solidarité. Il s'agit d'un acte moderne, juste, cultivé et convivial. C'est un geste noble et moralement valorisant.

Courage (du latin coraticum) nm. 1. bravoure face au danger ; intrépidité ; audace ; 2. force morale face à la souffrance ou au revers ; 3. [fig.] énergie dans l'accomplissement d'une tâche difficile ; persévérance.

Le courage est essentiel dans nos vies. Le courage d'affronter des situations défavorables sur les questions les plus difficiles, sans attendre des résolutions aléatoires.

C'est une valeur que nous devons mettre en avant par opposition à la peur, à la lâcheté et à la paresse. Le courage de réagir aux critiques, non pas par une attitude de découragement ou de tristesse, mais plutôt en trouvant les moyens et les actions pour en surmonter la cause. Ce courage, qui est aussi un courage intellectuel, est vivement recommandé.

Ambition (du lat. ambitione) nm. 1. désir véhément de richesse, d'honneurs ou de gloire ; 2. attente de l'avenir ; aspiration ; 3. convoitise ; avidité.

Un désir ardent d'atteindre un objectif. De l'ambition pour ne pas nous résigner. De l'ambition pour exploiter tout notre potentiel. De l'ambition pour être à la hauteur de nous-mêmes. De l'ambition pour être des athlètes dans notre profession, un véritable sport de haut niveau. De l'ambition pour battre nos propres records. De l'ambition pour conclure les meilleures affaires, en générant un maximum de valeur grâce à la plus grande compétence et efficacité.

Esthétique (du grec aisthetiké, « sensible ») nf. 1. philosophie, branche de la philosophie qui étudie la beauté et la nature des phénomènes artistiques ; 2. style propre à un auteur, une époque, etc. ; 3. harmonie des formes et des couleurs, beauté ; 4. ensemble de techniques et de traitements visant à embellir le corps.

Nous avons choisi de fonder l'économie du groupe sur une esthétique du beau, qui reflète l'esthétique du bien, de la vérité et de la liberté. Esthétique, parce que nous sommes sensibles. Esthétique, tout simplement.

Responsabilité (du latin respondere) nf. 1. obligation de répondre de ses propres actes, de ceux d'autrui ou de choses confiées.

Dans toute prise de décision, il est essentiel de privilégier ce qui est bénéfique pour l'équipe dans son ensemble, et non uniquement ce qui avantage chaque individu. Chaque employé est pleinement responsable des missions qui lui sont confiées et coresponsable en cas de défaillance d'un collègue, si cela compromet l'atteinte des objectifs collectifs.

Une équipe, c'est un ensemble, c'est un tout. Dans le cadre professionnel, comme dans le cadre social ou familial, chacun doit remplir son rôle à sa juste place et chacun doit veiller à ce qu'aucun des nôtres ne soit laissé de côté, même par omission.

Principaux objectifs du Code d'éthique et de conduite

Chez **dstgroup**, nous aimons faire de bonnes affaires et entretenir d'excellentes relations avec toutes nos partenaires. Pour cela, il est essentiel de toujours garder à l'esprit un ensemble de principes forts qui nous guident dans nos relations professionnelles. La promotion et le développement de cette gestion éthique et socialement responsable font partie de notre vision stratégique.

Nos valeurs, principes, pratiques et attitudes reposent sur la rigueur et la transparence que nous cultivons dans toutes nos relations. Nous souhaitons encourager tous nos partenaires à partager avec nous cette culture du développement durable.

Nous voulons garantir le plus grand respect des droits de l'Homme et des droits du travail et nous voulons être régis par les normes les plus élevées en matière d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, en encourageant nos partenaires à s'inspirer de ces normes d'excellence.

Réduire l'impact environnemental de nos activités et contribuer à la société est un autre de nos objectifs. Cette perspective écologique est profondément ancrée dans notre politique de gestion.

Le respect des lignes directrices de ce Code d'éthique et de conduite par les employés, les clients, les fournisseurs et les partenaires de **dstgroup** dans toutes leurs relations commerciales et

institutionnelles, qu'elles soient internes ou externes, est absolument essentiel pour que nous puissions exercer notre activité de manière responsable et durable.

Afin de nous assurer que le Code de conduite éthique est connu dans l'ensemble de **dstgroup**, nous le diffusons sur la plateforme interne d'apprentissage en ligne (dès l'admission de nouveaux employés), dans les différents sites où nous opérons, sur l'Intranet et sur le site Internet de dstgroup. Il existe également un Comité d'éthique, présidé par le président du conseil d'administration, qui se réunit périodiquement et dont l'ordre du jour consiste à discuter du respect de tous les principes éthiques au sein de l'organisation.

Principes

Le présent Code d'éthique et de conduite s'applique à tous les employés des différentes entreprises de **dstgroup**.

Les relations professionnelles internes et externes de **dstgroup** sont régies par ce Code, et le groupe est conscient que son succès et celui de ses entreprises dépendent de l'éthique scrupuleuse appliquée dans la conduite de ses affaires.

Toutes les parties prenantes de **dstgroup**, qu'il s'agisse des administrateurs, des cadres, des employés, des clients, des fournisseurs ou d'autres partenaires qui entretiennent des relations commerciales avec le groupe, sont responsables du strict respect et de la pleine mise en œuvre des règles énoncées dans le présent Code.

Le groupe et ses employés s'engagent à guider leurs attitudes, leurs actions et leurs décisions par les principes décrits dans ce document, en étant toujours responsables et professionnels dans l'exercice zélé de leurs fonctions.

Principes et règles de comportement

Nos 14 commandements

Les principes éthiques et les valeurs qui nous sont les plus chers constituent les commandements de **dstgroup**, dont le strict respect relève de la responsabilité de toutes les parties concernées.

dstgroup s'engage à :

1. Garantir la transparence et la rigueur dans toutes les activités menées avec ses parties prenantes ;
2. Condamner les comportements illicites, immoraux et incorrects, utilisés uniquement pour atteindre des objectifs économiques établis a priori ;
3. Désapprouver les actions et les attitudes motivées par des intérêts purement personnels et/ou de tiers au détriment des intérêts du groupe, ainsi que rejeter toute forme de corruption ;
4. Prévenir tout comportement abusif préjudiciable aux employés, en particulier les quatre types de harcèlement : le harcèlement moral, le harcèlement sexuel, la persécution et le harcèlement obsessionnel (stalking) ;
5. Offrir des services et des produits de qualité à tous ses partenaires, en respectant les critères d'excellence et de compétitivité les plus exigeants ;
6. Veiller à ce que tous les équipements nécessaires au travail soient disponibles, et respecter toutes les règles de santé et de sécurité au travail ;
7. Stimuler la concurrence loyale, promouvoir un marché plus libre, plus équitable et plus ouvert pour toutes les parties prenantes ;
8. Soutenir, stimuler et valoriser ses ressources humaines, en les aidant à atteindre leur plein potentiel et en leur offrant un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée ;
9. Traiter les données personnelles des employés avec le plus grand respect et la plus grande éthique, tant pendant leur emploi au sein de l'entreprise qu'après leur départ ;
10. Veiller à ce que les données des employés et des anciens employés soient conservées pendant les périodes requises par la loi ;
11. Respecter et faire respecter l'égalité des chances sur le lieu de travail, en condamnant fermement toute discrimination fondée sur le genre, l'âge, l'appartenance ethnique, la race, le lieu de naissance ou la nationalité, l'orientation sexuelle, la situation matrimoniale, les options religieuses, les opinions politiques, les liens syndicaux ou associatifs et l'état de santé ;
12. Défendre le respect scrupuleux des droits énoncés dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme ;
13. Minimiser l'impact environnemental résultant de son activité et promouvoir l'utilisation consciente et responsable des ressources, en encourageant une politique de gestion basée sur une culture de durabilité écologique ;
14. Veiller à ce que les règles et principes ici décrits soient respectés avec rigueur, sérieux et loyauté par tous ses employés, en créant un environnement de confiance.

Respect des droits de l'Homme et du travail

dstgroup respecte et fait respecter les droits de l'Homme et s'engage à promouvoir des pratiques de travail décentes.

dstgroup s'engage à :

- Respecter et se conformer à la Déclaration universelle des droits de l'Homme et aux traités, conventions et initiatives internationaux, tels que les conventions de l'Organisation internationale du travail, le Pacte mondial des Nations unies et les principes directeurs du Conseil des droits de l'Homme relatifs aux entreprises ;
- Respecter toutes les formes de liberté au sein de l'entreprise, y compris la liberté d'opinion et d'expression, de conscience, de religion, d'organisation et d'association, et reconnaître le droit à la négociation collective ;
- Rejeter le recours au travail des enfants, y compris en condamnant cette pratique par ses partenaires commerciaux ;
- Assurer des conditions de travail décentes à ses employés, promouvoir le respect de leur dignité intrinsèque et toujours chercher à les protéger contre les actes de violence morale ou psychologique susceptibles de créer un environnement humiliant, instable ou hostile, tels que les insultes à la personne ou à ses performances professionnelles, l'isolement social, les menaces de toute nature ou les tentatives de coercition ;
- Gérer sa politique de gestion des ressources humaines de manière à prévenir toute forme de discrimination ou de traitement différencié sur la base des facteurs mentionnés au point 11 de la page précédente ;
- Assurer la diffusion appropriée des règles et mesures en matière d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, ainsi que des mesures de gestion de l'environnement et de la qualité, en procédant à des audits réguliers de ces systèmes de gestion afin d'en certifier la conformité ;
- Veiller à ce que ses employés respectent les lignes directrices qui régissent les systèmes de gestion de l'environnement, de la qualité et de la santé et de la sécurité au travail dans les différentes entreprises du groupe, et les encourager à signaler toute situation qui va à l'encontre des règles et des principes établis.

Transparence

dstgroup accorde une importance primordiale à la transparence.

D'un point de vue plus littéral, on peut dire que le groupe travaille en « open space » et que les cloisons intérieures de ses immeubles de bureaux sont en verre transparent, orné d'une bannière reprenant les valeurs de l'entreprise :

« Les valeurs sont inscrites sur tout le périmètre du groupe, de sorte que tout le périmètre converge vers le centre. Au centre se trouve le commencement. Au début, il y a aussi le Verbe. Au centre, il y a le Respect, la Rigueur, la Passion, la Loyauté, la Solidarité, le Courage, l'Ambition, l'Esthétique et la Responsabilité ». (José Teixeira, président du conseil d'administration)

La transparence du verre révèle la transparence des activités du groupe, associée à ses valeurs, qui constituent le cœur de l'entreprise. On peut dire que tout ce qui définit le mieux **dstgroup** se trouve là, à la vue de tous.

Chaque année, les performances de **dstgroup** et de ses entreprises sont et continueront d'être présentées de manière claire et transparente, le groupe étant conscient de ses obligations légales et des besoins et droits de toutes les personnes concernées.

Responsabilité sociale

Le vaste programme de responsabilité sociale de **dstgroup** repose sur des stratégies de durabilité qui incluent le souci du bien-être collectif et les effets sociaux et environnementaux de son activité, dans des domaines aussi divers que la culture, l'éducation, la santé, la sécurité, l'environnement et la connaissance. Ce programme est transversal au groupe et est mené dans un contexte externe et interne, impliquant tous les employés, en accord avec les valeurs de **dstgroup** : Ambition, Passion, Loyauté, Solidarité, Esthétique, Courage, Respect et Rigueur.

Cette préoccupation du groupe pour les questions de responsabilité sociale n'augmente pas seulement la richesse personnelle de chaque employé. Elle contribue également à l'environnement dans lequel il est intégré, en transmettant au marché le positionnement distinctif d'un groupe « cultivé, cosmopolite et cool », projeté dans une image de modernité et de dynamisme social, culturel et économique.

Compte tenu des tendances et des défis auxquels le monde actuel est confronté, le rôle des entreprises en faveur de la durabilité revêt la plus haute importance dans sa triple dimension économique, sociale et environnementale. La progression des entreprises vers ce développement durable est une tâche inépuisable et un défi permanent. Le groupe a pour ambition de devenir une référence nationale en matière de responsabilité sociale, culturelle et environnementale.

Non-respect des règles

Le non-respect des règles énoncées dans le Code d'éthique et de conduite constitue une faute grave, susceptible de faire l'objet d'une procédure disciplinaire, nonobstant l'engagement éventuel de la responsabilité civile, administrative ou pénale de l'employé conformément aux dispositions légales ou réglementaires.

Les sanctions disciplinaires qui peuvent être appliquées en cas de non-respect des règles énoncées dans le Code d'éthique et de conduite sont les suivantes (article 328 du Code du travail) :

- a) Réprimande ;
- b) Réprimande enregistrée ;
- c) Sanction financière ;
- d) Perte de jours de vacances ;
- e) Suspension du travail avec perte de salaire et d'ancienneté ;
- f) Licenciement sans indemnité ni compensation.

Engagement envers nos parties prenantes

Dans sa quête d'une croissance durable, **dstgroup** s'engage sur le plan éthique vis-à-vis de tous ceux qui interagissent avec le groupe et ses entreprises.

Ressources Humaines

Les employés de **dstgroup** sont sa ressource la plus précieuse, et chaque personne est reconnue comme un élément clé du succès du groupe et de ses entreprises. En établissant un environnement de loyauté et de respect mutuel et en garantissant le respect des normes d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, le groupe défend les droits de ses employés et cherche toujours à leur offrir des opportunités égales qui favorisent leur développement professionnel et individuel.

Clients

Basé sur l'excellence des services offerts et la recherche constante de l'innovation et de l'amélioration continue, **dstgroup** s'efforce de rester à l'avant-garde du monde des affaires actuel, en anticipant les

tendances, en influençant ce qui va être consommé et en dépassant toutes les attentes. Nous voulons continuer à ressentir les besoins de nos clients, actuels, potentiels et futurs, et à toujours leur offrir les meilleures conditions, en alimentant une relation de confiance, d'honnêteté et de coopération. Nous voulons continuer à ressentir les besoins de nos clients, tant actuels que potentiels et futurs, et toujours leur offrir les meilleures conditions, en nourrissant une relation de confiance, d'honnêteté et de coopération. Le respect de la diversité des opinions et des sensibilités des clients est un autre aspect que les employés du groupe et de ses entreprises s'efforcent de respecter dans leurs relations professionnelles.

Fournisseurs

Les partenaires que nous choisissons comme fournisseurs des produits et services nécessaires à la réalisation de nos projets jouent un rôle crucial dans la compétitivité de **dstgroup** et de ses entreprises. C'est pourquoi les relations que nous entretenons sont basées sur la collaboration et l'égalité des chances. Tous nos fournisseurs doivent respecter les principes et les normes qui constituent le présent Code d'éthique et de conduite.

Concurrents

La transparence, la liberté d'action et la concurrence loyale guident les relations commerciales de **dstgroup** avec ses concurrents. Un marché équitable, axé sur l'innovation et la qualité des produits et services, est l'une des ambitions du groupe et de ses entreprises. Il s'agit de la seule façon de contribuer au développement durable de la société. Les pratiques commerciales qui violent les règles et principes éthiques énoncés dans le présent Code seront fermement rejetées, et aucun employé de **dstgroup** ne doit tenter de justifier une éventuelle mauvaise conduite en prétendant agir dans l'intérêt du groupe ou de ses entreprises.

Communauté externe

dstgroup s'efforce toujours à rendre aux communautés dans lesquelles il opère et dans lesquelles il s'insère ce qu'elles lui apportent. Nous visons à favoriser le bien-être socio-économique et à stimuler la croissance soutenue de la société, en y contribuant par notre politique globale de responsabilité sociale, culturelle et environnementale, axée sur la valorisation des ressources et des personnes. Le groupe et ses entreprises n'acceptent pas de faveurs, d'avantages ou de contributions de courtoisie de partis politiques, d'associations ou d'autres organisations, et n'en offrent pas.

Environnement

Les questions environnementales sont au premier plan des préoccupations de **dstgroup**, en particulier dans les activités liées à la construction qui ont un impact élevé sur la consommation de matériaux et de ressources énergétiques et sur la production de déchets. La croissance et le développement des différents services et entreprises du groupe ont mis en évidence la nécessité d'intégrer les questions environnementales dans le système de gestion afin de répondre aux besoins socio-économiques et de protéger l'environnement. Le groupe a donc adopté une politique de gestion qui inclut des critères environnementaux tels que le développement de processus et de procédures ayant un moindre impact sur l'environnement, la consommation responsable des ressources naturelles et la prévention de la pollution, notamment en réduisant l'utilisation de produits dangereux et la production de déchets.

Gestion du processus

Le présent Code d'éthique et de conduite régit toutes les questions éthiques et morales au sein de **dstgroup**, qui met ce document à la disposition de tous ses employés et des autres parties intéressées.

Toute attitude, tout comportement ou toute activité contraires aux valeurs et aux principes ici décrits peut et doit être signalé dès que possible en utilisant notre canal de signalement disponible à l'adresse <https://denuncias.dstsgps.com/>.

Le groupe s'engage à ne pas porter préjudice ou à ne pas exercer de représailles à l'encontre des parties prenantes qui déposent une plainte et garantit également un traitement équitable des personnes concernées dans le rapport de l'événement, en gardant toujours à l'esprit la présomption d'innocence lors de l'établissement de la vérité.

Code d'éthique et de conduite de dstgroup

Révision 3

Approuvé le 22 février 2024