

A **fibert, S.A.** promove uma cultura baseada na qualidade e na melhoria contínua dos seus processos e produtos, numa busca permanente por ganhos de eficiência, eficácia e produtividade, suportada sempre que necessário em parcerias estratégicas que complementem e garantam a qualidade da oferta, bem como a satisfação do cliente e das partes interessadas.

Assume para esse efeito uma forma de gerir a organização, projetos e serviços, conduzida através de uma liderança pró-ativa, baseada numa tomada de decisão informada, suportada numa cuidada gestão do risco, no saber e fazer, e numa cultura de valores inspiradora de atitudes e comportamentos de excelência dos trabalhadores.

Neste sentido foram definidos os seguintes princípios da Qualidade, Ambiente e Segurança:

- A total satisfação do cliente na qualidade das soluções e serviços prestados como razão de sucesso do negócio;
- Melhorar de forma contínua a eficácia do desempenho do Sistema de Gestão, através da medição e monitorização dos processos, com o propósito de melhorarmos o nosso desempenho quer ambiental quer de SST.
- A disponibilização de um local de trabalho seguro e saudável, bem como das melhores condições possíveis para as diversas atividades, nomeadamente a eliminação dos perigos e minimização dos riscos para a SST, através de medidas eficazes de prevenção e proteção, prevenindo assim possíveis lesões e afeções de saúde e, promovendo a melhoria do desempenho da organização.
- Potenciar a formação como ferramenta de melhoria de competências e incentivar o envolvimento dos trabalhadores através da consulta e participação;
- Avaliar e cumprir as obrigações legais aplicáveis;
- A gestão adequada dos recursos naturais, energéticos e resíduos produzidos, promovendo as melhores práticas de prevenção, proteção do ambiente e gestão ambiental no quadro das nossas atividades, permitindo um desenvolvimento sustentado e harmonioso, garantindo, no entanto, a competitividade da organização;
- Promover a ética nas atividades diárias e relações profissionais.

