

Responsabilité Sociale Corporative, Culturelle et Environnementale



Politique de responsabilité sociale

Le **groupe dst** parie clairement sur la croissance et la diversification en tant que piliers fondamentaux de la création de valeur durable, grâce à l'utilisation de synergies et d'un vaste ensemble d'affaires centrées sur la chaîne de valeur de la construction.

Le programme élargi de responsabilité sociale du Groupe dst inclut des secteurs comme la culture, l'éducation, la santé, la sécurité, l'environnement et la connaissance. Ce programme est transversal au groupe et est développé dans un contexte externe et interne impliquant tous les collaborateurs et est conforme aux valeurs du Groupe dst : Ambition, Passion, Loyauté, Solidarité, Bon goût, Courage, Respect et Rigueur.

Cette préoccupation du Groupe dst pour les thèmes de la responsabilité sociale augmente la richesse personnelle de chaque collaborateur, contribue également au milieu dans lequel il s'intègre et transmet au marché le positionnement distinctif d'un groupe « cultivé, cosmopolite et cool » projeté par une image de modernité et de dynamisme social, culturel et économique.

Face aux tendances et aux défis auquel le monde actuel est confronté, le rôle des entreprises en faveur de la durabilité est très important dans sa triple dimension économique, sociale et environnementale. Le progrès des entreprises sur la voie de la durabilité est une tâche inépuisable et un défi permanent et s'assume comme une référence nationale, que ce soit au niveau de la responsabilité sociale, culturelle et environnementale qu'au niveau du combat contre le chômage.



Collaborateurs

En ce qui concerne les bénéficiaires des collaborateurs, le Groupe garantit à tous une assurance vie et une assurance santé entièrement gratuites. Un cabinet médical qui offre un accueil permanent en médecine générale et une clinique de médecine dentaire sont disponibles dans ses installations.

Compte tenu des secteurs d'activité dans lesquels il opère, l'hygiène et la sécurité au travail sont des préoccupations constantes du Groupe. En plus d'un technicien de la sécurité qui réalise régulièrement des actions de sensibilisation, chaque chantier dispose d'un animateur de la sécurité qui garantit le respect des conditions de sécurité par les personnes et les équipements utilisés.

Quant aux activités sportives, nous disposons depuis 2012 d'un complexe sportif composé de deux terrains de football et d'un terrain de tennis, en gazon synthétique, ainsi que d'un espace de machines de maintenance physique cardio. Cet espace permet de développer des activités physiques en plein air et propose également un grand espace de convivialité. Près de ce complexe, les employés peuvent également profiter d'un potager social afin non seulement de produire leurs propres produits alimentaires, mais également de soulager le budget familial et d'améliorer leur qualité de vie. La pratique sportive est également stimulée grâce à des protocoles avec des salles de gym qui permettent d'obtenir des prix plus avantageux ainsi que la gratuité pour les collaborateurs.

La rhétorique et l'art oratoire ainsi que l'esthétique, la pensée contemporaine et la logique sont des disciplines fondamentales afin d'augmenter le pouvoir de négociation des employés qui, pour finir, se traduit par l'augmentation de l'affaire. À cet effet, et afin d'élargir les horizons culturels de ceux qui donnent vie au groupe des billets pour des spectacles au Theatro Circo de Braga sont proposés et vite épuisés.

Comme l'année dernière, le Groupe dst a continué à renforcer l'établissement de protocoles avec des organismes variés, fournissant des conditions spéciales à ses collaborateurs. Il existe également un protocole avec un coiffeur/consultant en image réputé qui, pour l'anniversaire de chaque collaborateur, lui offre un session de conseil en image et il faut aussi mentionner que les collaborateurs se sont vu proposer tous les jeudis les services d'une manucure, installée dans un espace dans les bureaux créé pour cela.



Culture et Mécénat

Le vaste programme de responsabilité sociale du Groupe dst a maintenu l'accent sur le Mécénat, en particulier sur la promotion et la divulgation de la Culture et de l'Éducation. Depuis sa fondation, le Groupe donne la priorité aux activités culturelles, en élevant sa position et se différenciant dans la manière de faire des affaires.

Parmi les différentes activités et initiatives réalisées en 2013, nous soulignons :

- Principal mécène de la Compagnie de Théâtre de Braga ;
- Principal mécène de la Foire du Livre de Braga ;
- Attribution du Grand Prix de la Littérature ;
- Promotion du Prix International de Photographie « Emergentes dst » qui récompense tous les ans la meilleure œuvre photographique au niveau international ;
- Développement continu de notre politique de soutien aux livres et à la lecture, avec l'offre de livres et l'édition de la Newsletter du groupe qui est préparée grâce à la contribution active des collaborateurs qui participent en envoyant des articles, sans restriction de thèmes ou de genres littéraires. Le groupe promeut également la lecture avec l'offre de livres aux bibliothèques scolaires, sans oublier qu'il propose à ses collaborateurs sa bibliothèque avec tous les genres d'œuvres littéraires.

- Il stimule fortement la participation de ses collaborateurs à des actions de volontariat, en continuant à collaborer activement avec Habitat et l'Institut Portugais du Sang et de la Transplantation.

En plus de toutes ces préoccupations et parce que l'entreprise prend sa signature de marque « building culture » très au sérieux, le groupe dst travaille sur un projet qui souhaite aider les artistes émergents à obtenir la reconnaissance appropriée et le paiement pour leur effort et leur travail, en leur permettant d'exposer leurs œuvres d'art à un niveau global, grâce à une plateforme en ligne avec des galeries réelles associées : le projet shair. Pour en savoir plus sur ce concept innovateur, visitez le site : www.shairart.com.

Responsabilité Environnementale



Politique environnementale

Les questions environnementales sont au premier rang des préoccupations du groupe, notamment dans les activités associées à la construction ayant des impacts élevés sur la consommation de matériaux et de ressources énergétiques et sur la production de déchets. La croissance et le développement des différents départements et des entreprises du groupe ont rendu évident le besoin de procéder à une intégration des questions environnementales dans le système de gestion afin de satisfaire les besoins socio-économiques, en protégeant l'environnement.

Le Groupe dst a ainsi adopté une politique de gestion qui inclut des critères environnementaux comme le développement de processus et de procédures qui causent un moindre impact environnemental, la pratique d'une consommation responsable des ressources naturelles et la prévention de la pollution, notamment en réduisant l'utilisation de produits dangereux et la production de déchets.

Contrôle opérationnel

Depuis qu'il a commencé le processus de mise en place d'un système de gestion environnementale en 2006, le Groupe dst a peu à peu adopté des mesures d'amélioration de sa performance environnementale.

En matière d'installations, des modifications ont été faites à tous les niveaux, de choses simples comme la vérification des manomètres, le remplacement de lampes et de démarreurs, l'installation de bassins de rétention et

de conteneurs de séparation des déchets, en passant par le remplacement de cheminés, la surveillance des émissions, l'isolation de conduites, l'installation de débitmètres, de robinets de réglage de débit et de séparateurs d'hydrocarbures, jusqu'à des ouvrages plus importants comme les installations de pompage des eaux usées, le remplacement du fuel par du gaz naturel, l'installation de systèmes d'extraction et de filtrage d'air, les équipements pour le recyclage de déchets bitumineux, la création d'une unité de réception et de recyclage des déchets inertes et bitumineux et l'installation de 297 panneaux photovoltaïques.

Sensibilisation environnementale

Au niveau du changement de comportements, le pari porte depuis le début sur la formation et la sensibilisation des employés aux questions de l'environnement, en essayant que l'intégration et la collaboration de tous dans ce projet soient aussi importantes que possible.

La sensibilisation environnementale a également porté sur plusieurs campagnes, comme, par exemple, la campagne « GreenCork » de la Quercus, à laquelle le groupe dst a adhéré il y a quelques années et pendant laquelle il distribue des lampes faible consommation aux collaborateurs qui remettent des bouchons en liège, 187 000 bouchons en liège ayant été remis pour être recyclés en 2014 (correspondant à plus de 1 000 arbres autochtones plantés).

La campagne « Je réduis de 20 % » qui vise la réduction de 20 % de la consommation de carburant, en promouvant la diminution des émissions polluantes lancées dans l'atmosphère, a fait en 2014 l'objet d'une candidature aux prix Green Project Awards Portugal dans la catégorie de consommation durable.

Ces dernières années, le Groupe dst a participé à la « Semaine européenne de prévention des déchets », en promouvant plusieurs actions de sensibilisation à la prévention de la production de déchets.

Le groupe dst participe également au Conseil Éco-École du Lycée de Vila Verde, en accueillant des stagiaires dans le domaine de l'environnement, en plus des autres activités liées à la défense de l'environnement.

Certifications environnementales

Le Groupe dst a son système de gestion environnementale certifié par la Norme NP EN ISO 14001:2012 dans les domaines du « bâtiment et des travaux publics et la maintenance d'équipements et de voitures », de « la fabrication de produits en bois et de mobilier », de « la conception, le développement, la production et le montage de structures métalliques – bysteel », « la production de panneaux photovoltaïques – global sun », « fourniture, coupe et pliage de rond à béton nervuré pour la construction – steelgreen » et « restauration et remodelage du patrimoine, construction d'édifices et travaux publics – cari ».

Il a également le registre dans l'EMAS dans les domaines de la « maintenance de voitures et d'équipements », de « la fabrication de produits en bois et de mobilier » et de « la conception, le développement, la production et le montage de structures métalliques – bysteel ».

Les certifications et le registre dans l'EMAS sont maintenus et améliorés grâce à des audits systématiques de l'APCER (Association portugaise de certification).

Les Déclarations Environnementales concernant les registres dans l'EMAS sont disponibles sur le site web de l'entreprise www.dstsgps.com.

Formation



Le Groupe dst véhicule sa stratégie de gestion des personnes dans le présupposé que les nouvelles réalités et exigences mènent à un pari permanent sur l'acquisition et la consolidation des connaissances techniques, mais surtout sur l'innovation technologique, la concrétisation de ce pari étant possible grâce à un fort investissement dans la formation professionnelle des employés. Le Groupe défend que le développement du capital humain est son principal avantage compétitif, grâce à la rénovation des cadres et la stimulation de la formation (interne et externe).

Très tôt, le Groupe dst a assumé la Recherche & le Développement comme une activité fondamentale pour sa stratégie de diversification qui passe également par un pari clair sur les nouvelles technologies. Pour cela, le groupe a depuis toujours mis en évidence une préoccupation constante envers la formation professionnelle de ses collaborateurs comme une forme d'enrichissement du capital humain, via la réalisation de programmes de formation pour tous les profils, de la formation continue à la gestion d'opérationnels, de cadres intermédiaires et la formation spécialisée et à caractère technologique.

Le groupe dispose d'un Plan de formation qui repose sur l'évolution des qualifications et sur l'amélioration des compétences des collaborateurs, via le développement ou l'acquisition de celles-ci, ainsi que sur l'ajustement à une politique d'intégration et de mobilité interne. En matière de profil de formation, en plus de la formation exécutive, il convient de souligner l'investissement dans des domaines qui visent à aider les collaborateurs à colmater des lacunes dans leurs connaissances et à acquérir les compétences nécessaires pour pouvoir progresser dans leur carrière.

Dans le cadre du partenariat entre le Groupe dst et la Porto Business School et en ce qui concerne le pari continu sur la formation exécutive de ses cadres, nous avons réalisé : le Programme de Gestion Avancée, d'un total de 335 heures, proposé à 26 cadres de l'entreprise, le Cours général de gestion, le troisième cycle en Marketing Intelligence et le MBA exécutif.

Pour l'année 2014/2015, le Plan pluriannuel de Formation qui inclut 12 000 heures de formation et 670 collaborateurs (65,5 % de la population) a déjà été approuvé. Les actions prévues incluent des domaines différents, des compétences les plus techniques de manipulation d'équipements, en passant par différentes mises à jour, à savoir, la Législation diverse, la Qualité, l'Environnement et la Sécurité, la Gestion Financière et la Gestion des Ressources Humaines, la Gestion de la Maintenance, la Recherche en Laboratoire, la Gestion des Opérations, la Topographie, les Langues, l'Informatique, la Gestion Avancée, les Technologies de l'Information et de la Communication.

Plus d'informations

Pour en savoir plus sur nos activités et initiatives de responsabilité sociale, culturelle et environnementale, visitez notre site Internet :

<http://www.dstsgps.com/art-and-society-fr-fr/culture-fr-fr/###text>

<http://www.dstsgps.com/art-and-society-fr-fr/education-and-training-fr-fr/###text>

<http://www.dstsgps.com/art-and-society-fr-fr/environment-fr-fr/###text>

<http://www.dstsgps.com/art-and-society-fr-fr/solidariedade-fr-fr/###text>