

dstgroup

Code d'éthique et de conduite



Table des Matières

Adresse du Président	3
Le groupe dst	4
Mission	4
Vision	4
Valeurs	4
Objectifs principaux du Code d'Éthique et de Conduite	6
Préambule	6
Principes et règles de conduite	7
Nos 14 Commandements	7
Respect des droits humains et du travail	8
Transparence	9
Responsabilité sociale d'entreprise	10
Non-conformité	
Engagement envers nos parties prenantes	11



Ressources Humaines	11
Clients	11
Fournisseurs	12
Concurrents	12
Communauté externe	12
Environnement	13
Gestion des processus	13

Adresse du Président

Nous sommes l'héritage de ceux qui nous ont précédés, nous avons hérité de la valeur du respect, de la rigueur, de la responsabilité, de la solidarité, de la loyauté, du courage, de la passion, de l'ambition et de l'esthétique.

Presque tout se résout, même dans les moments de tension extrême, par cette obsession de réaliser notre identité.

Ce qui nous manque, nous le gagnons par l'inquiétude, une sorte d'insatisfaction intellectuelle qui nous hante et nous élève face à l'adversité, et, réveillés par un besoin intense de savoir plus, nous créons de la valeur dans des secteurs d'activité où la concurrence exige un niveau de sophistication à la portée de ceux qui (comme le chantait António Variações) sentent toujours que l'herbe est plus verte de l'autre côté.

Nous agissons avec le sentiment d'être les auteurs de notre propre narratif d'entreprise, ce qui signifie que nous aimons l'indépendance et chérissons la liberté.

Beaucoup de nos affaires sont issues de notre création, et nous continuerons à surprendre.



Nous avons six axes très clairs sur notre carte stratégique : Ingénierie et Construction, Environnement, Énergies Renouvelables, Télécommunications, Projets d'Investissement et Immobilier.

Chaque domaine apporte sa contribution nette aux autres : certains fournissent aux autres.

Le travail en réseau et la communication symétrique sont à sens unique et non négociables.

En construction, nous nous dirigeons vers la compréhension de ce qui sera consommé et, avec le temps, nous acquérons les connaissances qui nous manquaient, convaincus que demain ce que nous savons sera encore insuffisant — que ce qui a été acquis ne peut être perdu, mais que ce qui reste à gagner exige à nouveau plus de connaissance.

Nous sommes intensément en construction.

José Teixeira

Président du Conseil d'Administration du groupe dstidentity.

Ce qui nous manque, nous le gagnons grâce à l'agitation, une forme d'insatisfaction intellectuelle qui nous hante et nous soutient face à l'adversité. Réveillés par un intense besoin d'en savoir plus, nous créons de la valeur dans des domaines d'activité où la concurrence exige une sophistication réservée à ceux qui (comme le chantait António Variações) ont toujours l'impression que l'herbe est plus verte ailleurs.

Nous agissons en tant qu'auteurs de notre récit d'entreprise, ce qui revient à dire que nous aimons l'indépendance et la liberté.

Une grande partie de nos activités est créée par nous et nous continuerons à nous efforcer de surprendre et de continuer à le faire.

Notre stratégie comprend six domaines clairement définis : Ingénierie et Construction, Environnement, Énergies Renouvelables, Télécommunications, Ventures et Immobilier.

Chaque domaine apporte sa contribution nette aux autres : certains alimentent les autres.

Le réseautage et la communication symétrique sont à sens unique et non négociables.

Dans la construction, nous progressons vers la compréhension de ce qui sera consommé et, avec le temps, nous acquérons la connaissance qui nous manquait, avec la certitude que demain, ce que nous savons redeviendra peu — que ce qui a été gagné ne peut être perdu, mais que ce que nous devons gagner, une fois de plus, exige davantage de connaissances.



Nous sommes intensément en construction.

José Teixeira

Chairman of the Board of Directors of dstgroup

dstgroup

Fondé dans les années 1940 à Braga, le groupe dst (Domingos da Silva Teixeira) est né dans le secteur de la construction civile, mais il est aujourd'hui un acteur majeur dans les domaines de l'environnement, des énergies renouvelables, des télécommunications, des investissements et de l'immobilier.

Mission

Construire des projets d'affaires durables qui apportent de la valeur à la communauté.

Vision

Construire avec art et ingéniosité afin d'entrer dans l'histoire comme les entrepreneurs « Renaissance » du XXI^e siècle.

Valeurs

Respect (du latin respectu) nom masc. acte ou effet de respecter ; 2. considération ; appréciation ; déférence ; conformité ; vénération ; 4. hommage ; culte ; relation ; référence.

Nous croyons que chacun doit être respecté pour son travail, ses attitudes, ses opinions et ses choix.

Rigueur

dureté ; force ; 2. fig. sévérité ; ponctualité ; exactitude.

Il n'existe pas de « à peu près nivelé », « à peu près droit », « à peu près propre » ou « à peu près sûr », mais uniquement « nivelé », « droit », « propre et sûr ».

La rigueur se reflète dans nos procédures, nos horaires et les règles à suivre. Être rigoureux sur le plan des principes et de la morale, c'est faire preuve de rigueur.

Passion



sentiment intense et souvent violent (affection, joie, haine, etc.) qui rend difficile l'exercice d'une logique impartiale ;

objet de ce sentiment ; 3. grande prédilection ; 4. partialité ;

grand trouble ; immense souffrance.

Sous le signe de la passion — texte de la poétesse Regina Guimarães — se trouve notre icône. La passion signifie un grand enthousiasme pour quelque chose, une disposition favorable ou défavorable envers une chose. C'est la sensibilité qu'un ingénieur ou un architecte transmet à travers une œuvre. La passion, c'est la dévotion à un projet. La passion, c'est un état d'esprit intense.

Loyauté

qualité d'être loyal ; fidélité ; sincérité.

Solidarité (du latin *solidare*) nom masc. 1. qualité de solidarité ; 2. responsabilité réciproque entre les membres d'un groupe social, professionnel, etc. ; 3. sentiment de partager la souffrance d'autrui.

Être solidaire, c'est être ami, tendre la main avec une générosité sincère, apporter joie et chaleur humaine à ceux qui, d'une manière ou d'une autre, sont marginalisés. Être solidaire, c'est être plus humain.

Une entreprise bienveillante est reconnue comme une entreprise juste et altruiste. Une entreprise bienveillante est privilégiée en affaires.

C'est une entreprise plus compétitive.

Le bénévolat est un vecteur de solidarité. Il est moderne, juste, cultivé, convivial. C'est un geste noble et moralement édifiant.

Courage (du latin *coraticum*) nom fém. 1. bravoure face au danger ; intrépidité ; audace ; 2. force morale face à la souffrance ou à l'échec ; 3. [fig.] énergie à accomplir une tâche difficile ;

La persévérance.

Le courage est essentiel dans la vie. Le courage d'affronter les situations les moins agréables et les problèmes les plus difficiles, sans s'attendre à des solutions toutes faites.

Courage (du latin *coraticum*) nom fém.



bravoure face au danger ; intrépidité ; audace ; force morale face à la souffrance ou à l'échec ; [fig.] énergie pour accomplir une tâche difficile ; persévérance.

C'est une valeur que nous devons démontrer face à la peur, la lâcheté et la paresse.

Le courage de réagir à la critique, non pas avec démotivation ou tristesse, mais en cherchant les moyens et les actions pour en surmonter la cause.

Ce type de courage, qui est aussi du courage intellectuel, est fortement recommandé.

Ambition (du latin *ambitione*) nom fém.

désir intense de richesse, d'honneur ou de gloire ; attentes concernant l'avenir ; aspiration ; avidité ; convoitise.

Un désir profond d'atteindre un objectif précis.

Ambition pour ne pas se contenter du minimum. Ambition pour révéler notre plein potentiel.

Ambition pour être dignes de nous-mêmes. Ambition pour être des athlètes dans notre profession hautement compétitive.

Ambition pour faire rayonner nos marques. Ambition pour conclure les meilleures affaires, avec la plus grande valeur, en tirant parti du plus haut niveau de compétence et d'efficacité.

Esthétique (du grec *aisthetiké*, « sensible ») nom fém.

Branche de la philosophie qui étudie la beauté et la nature des phénomènes artistiques ; style propre à un auteur, une époque, etc. ; harmonie des formes et des couleurs, beauté ; ensemble des techniques et traitements visant à embellir le corps.

Nous avons choisi de fonder l'économie du groupe sur une esthétique de la beauté, qui correspond à l'esthétique du bien, de la vérité et de la liberté.

L'esthétique, parce que nous sommes sensibles. L'esthétique, tout simplement.

Responsabilité (du latin *respondere*) nom fém.

obligation de répondre de ses actes, de ceux des autres ou des choses confiées.



Nous devons nous assurer que, face à un choix, nous choisissons ce qui est le mieux pour nous deux, et non pas seulement ce qui est le mieux pour chacun individuellement.

Chaque collaborateur est responsable de son activité négociée et est également coresponsable si un collègue ne remplit pas la sienne, compromettant ainsi l'objectif commun.

Une équipe, c'est l'ensemble – c'est l'ensemble. Dans le monde des affaires, comme dans la vie sociale ou familiale, chacun

doit respecter sa position relative et contribuer afin que, par omission, nous ne permettions pas

à l'un des nôtres de ne pas être l'un des nôtres.

Principaux objectifs du Code d'éthique et de conduite

Chez dstgroup, nous souhaitons mener de bonnes affaires et entretenir d'excellentes relations avec toutes nos parties prenantes.

Pour ce faire, il est essentiel de toujours garder à l'esprit un ensemble de principes forts qui guident nos relations professionnelles. Promouvoir et entretenir cette gestion éthique et socialement responsable fait partie intégrante de notre vision stratégique.

Nos valeurs, principes, pratiques et attitudes commerciales reposent sur la rigueur et la transparence que nous cultivons dans toutes nos interactions, et nous souhaitons encourager tous nos partenaires à partager avec nous cette culture axée sur le développement durable.

Nous aspirons à garantir un respect maximal des droits humains et du travail et souhaitons être régis par les normes les plus exigeantes en matière d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, encourageant ainsi nos parties prenantes à suivre les mêmes normes d'excellence.

Réduire l'impact environnemental de nos activités et restituer à la société ce qu'elle nous apporte est un autre de nos objectifs, et cette perspective écologique est profondément ancrée dans notre politique de gestion.

Assurer le respect des lignes directrices du présent Code d'éthique et de conduite par les employés, les clients, fournisseurs and partners of the dstgroup in all its commercial and institutional relationships, whether

internal or external, is absolutely essential for us to be able to carry out our activity in a responsible,

sustainable manner.

In order to ensure that the code of ethical conduct is globally known, here at dstgroup we share on the

internal e-learning platform (when welcoming new employees), in the various facilities where we operate,



Sur l'intranet et sur le site web de dstgroup. Il existe également un comité d'éthique, présidé par le président du conseil d'administration, qui se réunit périodiquement et dont l'ordre du jour examine le respect de tous les principes éthiques au sein de l'organisation.

Prémisse

Ce Code d'éthique et de conduite s'applique à tous les employés des différentes sociétés du groupe dstgroup.

Les relations professionnelles internes et externes du groupe dstgroup sont régies par ce Code, et le groupe est conscient que sa réussite et celle de ses entreprises dépendent d'une éthique rigoureuse appliquée dans la conduite des affaires.

Tous les acteurs du groupe dstgroup, qu'ils soient administrateurs, dirigeants, employés, clients, fournisseurs ou autres partenaires commerciaux du groupe, sont responsables du strict respect des normes contenues dans ce Code.

Le groupe dstgroup et ses employés s'engagent à fonder leurs attitudes, leurs actions et leurs décisions sur les principes d'action décrits dans ce document, en faisant toujours preuve de responsabilité et de professionnalisme dans l'exercice assidu de leurs fonctions.

Principes et règles de conduite

Nos 14 commandements

Les principes et valeurs éthiques qui nous sont les plus chers constituent les commandements du groupe dstgroup, dont le strict respect est de la responsabilité de toutes les parties prenantes.

dstgroup s'engage à:

1. Garantir la **transparence** et la **rigueur** dans toutes les activités menées avec ses parties prenantes ;
2. Rejeter les comportements **illégaux, immoraux** ou **incorrects**, utilisés uniquement pour atteindre des objectifs économiques prédéfinis ;
3. Désapprouver les actions et attitudes motivées par des **intérêts purement personnels** ou de **tiers**, au détriment des intérêts du groupe, en rejetant également toute forme de **corruption** ;
4. Prévenir tout **comportement abusif** nuisible aux collaborateurs, notamment les **quatre types de harcèlement** :
harcèlement moral, harcèlement sexuel, intimidation (bullying) et harcèlement obsessionnel (stalking) ;
5. Offrir à tous ses partenaires des **produits et services de qualité**, en respectant les critères les plus exigeants d'**excellence** et de **compétitivité** ;



6. Fournir tout l'**équipement nécessaire** à l'exécution des fonctions, ainsi que garantir **la sécurité et les normes d'hygiène** sur le lieu de travail ;
7. Renforcer la **loyauté dans la concurrence**, en promouvant un marché **plus libre, équitable et ouvert** à tous les acteurs ;
8. Soutenir, stimuler et valoriser ses **ressources humaines**, les aidant à atteindre leur **plein potentiel** et à bénéficier d'un **équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée** ;
9. Traiter les **données personnelles** des employés avec **respect et éthique**, aussi bien pendant la période d'emploi qu'après leur départ de l'entreprise ;
10. Garantir la **conservation des données** des employés et anciens employés pendant les périodes requises par la loi ;
11. Respecter et faire respecter l'**égalité des chances** sur le lieu de travail, en condamnant fermement toute **discrimination** fondée sur le sexe, l'âge, l'origine ethnique, la race, le lieu de naissance ou la nationalité, l'orientation sexuelle, l'état civil, les croyances religieuses, les opinions politiques, les affiliations associatives ou syndicales, ainsi que l'état de santé ;
12. Défendre la **mise en œuvre rigoureuse** des droits énoncés dans la **Déclaration Universelle des Droits de l'Homme** ;
13. **Minimiser l'impact environnemental** découlant de son activité et promouvoir une **utilisation responsable et consciente** des ressources, en soutenant une **politique de gestion fondée sur la durabilité écologique** ;
14. Veiller à ce que toutes les **normes et principes** énoncés dans ce Code soient **respectés avec rigueur, sérieux et loyauté** par tous ses collaborateurs, créant ainsi un **climat de confiance**.

Respect des droits humains et du travail

Le groupe **dst** respecte et veille au respect des **droits humains** et s'engage à promouvoir des **pratiques de travail décentes**.

Le groupe **dst** s'engage à :

- Respecter et se conformer à la **Déclaration universelle des droits de l'homme**, ainsi qu'aux **traités, conventions et initiatives internationales**, telles que les **Conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT)**, le **Pacte mondial des Nations Unies**, et les **Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme du Conseil des droits de l'homme** ;
- Honorer toutes les formes de **liberté** au sein de l'entreprise, notamment la liberté **d'opinion et d'expression**, de **conscience**, de **religion**,



d'**organisation** et d'**association**, en reconnaissant le droit à la **négociation collective** ;

- Rejeter le **travail des enfants**, et condamner fermement cette pratique, y compris chez ses partenaires commerciaux ;
- Garantir des **conditions de travail décentes** pour ses collaborateurs, en promouvant le **respect de leur dignité intrinsèque** et en les protégeant contre tout acte de **violence morale ou psychologique** susceptible de créer un environnement **humiliant, instable ou hostile**, tels que les insultes, la mise à l'écart sociale, les menaces ou les tentatives de coercition ;
- Gérer sa politique d'emploi de manière à **prévenir toute forme de discrimination** ou de traitement différencié fondé sur les critères mentionnés au point 11 (sexe, âge, origine, orientation, etc.) ;
- Assurer la **diffusion appropriée** des normes et mesures relatives à l'**hygiène**, à la **santé** et à la **sécurité au travail**, ainsi que celles concernant la **gestion environnementale et de la qualité**, en réalisant régulièrement des **audits** pour en certifier la conformité ;
- Veiller à ce que ses collaborateurs respectent les **lignes directrices** régissant les systèmes de gestion **environnementale**, de **qualité**, et de **santé et sécurité au travail** au sein des différentes entités du groupe, tout en les **encourageant à signaler** toute situation contraire aux règles et principes établis.

Transparence

dstgroup privilégie la transparence.

Plus concrètement, on peut dire que le groupe travaille en open space et que les cloisons intérieures de ses bureaux sont en verre transparent, ornées d'une bande qui rappelle les valeurs de l'entreprise :

« Les valeurs s'inscrivent sur tout le périmètre du groupe, de sorte que tout le périmètre converge vers le centre. Au centre se trouve le commencement. Au commencement se trouve également le Verbe. Au centre se trouvent le Respect, la Rigueur, la Passion, la Loyauté, la Solidarité, le Courage, l'Ambition, l'Esthétique et la Responsabilité. » (José Teixeira, Président du Conseil d'administration)

La transparence du verre révèle la transparence des activités du groupe et, associée à ses valeurs, qui constituent le cœur de l'entreprise, on peut affirmer que tout ce qui définit le mieux dstgroup est visible de tous.

Chaque année, les performances de dstgroup et de ses sociétés sont et continueront d'être rapportées de manière claire et transparente, le groupe étant conscient de ses devoirs légaux et des besoins et droits de toutes les personnes concernées.



Responsabilité sociale d'entreprise

Le programme élargi de responsabilité sociale d'entreprise de dstgroup repose sur des stratégies de développement durable qui intègrent le souci du bien-être collectif et des impacts sociaux et environnementaux de ses activités, couvrant des domaines aussi variés que la culture, l'éducation, la santé, la sécurité, l'environnement et la connaissance. Ce programme, transversal au groupe, est développé en interne et en externe, impliquant tous les collaborateurs, conformément aux valeurs de dstgroup : Ambition, Passion, Loyauté, Solidarité, Esthétique, Courage, Respect et Rigueur.

L'engagement de ce groupe en matière de responsabilité sociale non seulement accroît le patrimoine personnel de chaque collaborateur, mais contribue également à l'environnement dans lequel il évolue, transmettant au marché le positionnement distinctif d'un groupe « cultivé, cosmopolite et branché », projeté dans une image de modernité et de dynamisme social, culturel et économique.

Face aux tendances et aux défis mondiaux actuels, le rôle des entreprises dans la promotion du développement durable est primordial, sous ses trois aspects économiques, sociaux et environnementaux.

La progression des entreprises vers ce développement durable constitue une tâche inépuisable et un défi permanent, dstgroup visant à s'établir comme une référence nationale en termes de responsabilité sociale, culturelle et environnementale.

Non-respect

Le non-respect des règles établies par le Code d'éthique et de conduite constitue une faute grave, passible de sanctions disciplinaires, sans préjudice de toute responsabilité civile, administrative ou pénale conformément aux dispositions légales ou réglementaires.

Les sanctions disciplinaires applicables en cas de non-respect des règles établies par le Code d'éthique et de conduite sont les suivantes (article 328 du Code du travail) :

- a) Blâme ;
- b) Blâme avec mention de la présence ;
- c) Sanction pécuniaire ;
- d) Perte de jours de congés ;
- e) Suspension du travail avec perte de salaire et d'ancienneté ;
- f) Licenciement sans indemnité ni indemnité de départ.

Commitment to our stakeholders

Dans la recherche d'une croissance durable et pérenne, dstgroup s'engage éthiquement envers tous ceux qui interagissent avec le groupe et ses entreprises.



Ressources humaines

Les collaborateurs de dstgroup constituent sa ressource la plus précieuse. Chaque personne est reconnue comme un élément déterminant de la réussite du groupe et de ses entreprises. En instaurant un climat de loyauté et de respect mutuel et en garantissant le respect des normes d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, le groupe défend les droits de ses collaborateurs et s'efforce constamment de leur offrir l'égalité des chances, favorisant ainsi leur épanouissement professionnel et individuel.

Clients

Fort de l'excellence de ses services et de sa recherche permanente d'innovation et d'amélioration continue, dstgroup s'efforce d'anticiper les tendances, d'influencer les modes de consommation et de dépasser les attentes. Nous souhaitons rester à l'écoute des besoins de nos clients, actuels, potentiels et futurs, et leur offrir les meilleures conditions, en favorisant une relation de confiance, d'honnêteté et de coopération.

Le respect de la diversité des opinions et des sensibilités de nos clients est un autre aspect que les collaborateurs du groupe et leurs entreprises s'efforcent de respecter dans leurs relations professionnelles.

Fournisseurs

Les partenaires que nous choisissons comme fournisseurs des produits et services nécessaires à la réalisation de nos projets jouent un rôle crucial dans la compétitivité de dstgroup et de ses entreprises. C'est pourquoi les relations que nous entretenons sont fondées sur la coopération et l'égalité des chances. Tous nos fournisseurs sont tenus de respecter les principes et normes qui constituent ce Code d'éthique et de conduite.

Concurrents

La transparence, la liberté d'action et une concurrence loyale guident les relations commerciales de dstgroup avec ses concurrents. Un marché équitable, axé sur l'innovation et la qualité des produits et services, est l'une des ambitions du groupe et de ses entreprises. C'est la seule façon de contribuer au développement durable de la société. Les pratiques commerciales contraires aux normes et principes éthiques énoncés dans le présent Code seront fermement rejetées, et aucun employé de dstgroup ne doit tenter de justifier une conduite inappropriée en prétendant agir dans l'intérêt du groupe ou de ses entreprises.



Communauté externe

dstgroup s'efforce constamment de redonner aux communautés où il opère et où il est implanté ce qu'il lui offre. Nous aspirons à promouvoir le bien-être socio-économique et à stimuler la croissance durable de la société, en y contribuant grâce à notre politique globale de responsabilité sociale, culturelle et environnementale, axée sur la valorisation des ressources et des individus. Le groupe et ses sociétés n'acceptent ni ne proposent de faveurs, d'avantages ou de contributions de courtoisie de la part de partis politiques, d'associations ou d'autres organisations.

Environnement

Les questions environnementales sont au cœur des préoccupations de dstgroup, notamment dans les activités liées à la construction, qui ont un impact important sur la consommation de matériaux et de ressources énergétiques, ainsi que sur la production de déchets. La croissance et le développement des différents départements et sociétés du groupe ont clairement démontré la nécessité d'intégrer les questions environnementales au système de gestion afin de répondre aux besoins socio-économiques et de protéger l'environnement. Ainsi, le groupe a adopté une politique de gestion qui inclut des critères environnementaux tels que le développement de processus et de procédures ayant un impact moindre sur l'environnement, la pratique d'une consommation responsable des ressources naturelles et la prévention de la pollution, notamment en réduisant l'utilisation de produits dangereux et la production de déchets.

Gestion des processus

Ce Code d'éthique et de conduite régit toutes les questions éthiques et morales relevant du champ d'activité de dstgroup, qui le met à la disposition de tous ses collaborateurs et autres parties prenantes.

Toute attitude, tout comportement ou toute activité contraire aux valeurs et principes décrits ici peut et doit être signalé(e) dans les meilleurs délais, via notre canal de signalement disponible à l'adresse <https://denuncias.dstsgps.com/>.

dstgroup s'engage à ne pas porter préjudice ni à exercer de représailles à l'encontre des parties prenantes qui déposent une plainte. Nous garantissons également un traitement équitable aux personnes visées par le signalement, en gardant toujours à l'esprit la présomption d'innocence lors de la recherche de la vérité.



Code d'Étique et Conduto do dstgroup

[révision 4]

Dernière mise à jour en janvier 2025

